
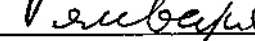


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ИНФОРМАТИКИ

«Утверждаю»:

Декан

 Сущенко С.П.

« 17 »  2011 г.

ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Бизнес-планирование

Направление подготовки
230700 Прикладная информатика

Наименование магистерской программы
Системы корпоративного управления

Квалификация выпускника
Магистр

Форма обучения
Очная

Томск-2010

1. Цели освоения дисциплины. Целями курса являются:

- ознакомление студентов с современными методиками планирования инвестиционных потоков и программными продуктами для проведения автоматизированных расчетов;
- получение углубленных знаний в области планирования экономических проектов;
- формирование навыков и компетенций успешной профессиональной и бизнес-деятельности.

Задачи курса:

- повышение компетентности в области перспективного планирования экономических проектов;
- формирование практических навыков магистрантов через разработку реальных среднесрочных бизнес-планов для организации производства на малом предприятии на базе новых инвестиций.

2. Место дисциплины в структуре магистерской программы

Данная учебная дисциплина входит в раздел «М.2. Профессиональный цикл. Вариативная часть» ФГОС-3 по направлению подготовки 230700 «Прикладная информатика» цикла магистерской программы «Системы корпоративного управления». Учебная дисциплина является связующим звеном между набором экономических дисциплин, изученных по программе бакалавров направления подготовки 230700 Прикладная информатика, и соответствующих дисциплин представленных в учебном плане магистров. Бизнес-планирование закрепляет ранее полученные экономические знания, навыки расчетов и создает базу для углубленного изучения таких курсов магистратуры как реинженеринг бизнес-процессов, рынок ценных бумаг, финансовый менеджмент.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать структуру и содержание документов бизнес-плана в области планирования и анализа промышленного производства.

Уметь

- применять полученные знания и навыки экономических расчетов, приобретенные в курсах «Экономика производства», «Бухгалтерский учет»;
- работать в программной среде Project-Expert - Biz Planner for Windows.

Владеть

- методами планирования и финансового анализа проектов;
- основными методами и приемами исследовательской работы в области экономики.

Данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций, предусмотренных ФГОС-3 по направлению подготовки ВПО 230700 «Прикладная информатика».

а) общекультурные (ОК):

- способен свободно пользоваться русским языком и одним из иностранных языков, как средством делового общения (ОК-2);
- способен совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень, самостоятельно обучаться новым методам исследования (ОК-1);
- способен приобретать и использовать на практике знания, умения и навыки в организации исследовательских и проектных работ, в управлении коллективом (ОК-3);

- способен проявлять инициативу, брать на себя ответственность в условиях риска и принимать нестандартные решения в проблемных ситуациях (ОК-4);
- способен управлять знаниями в условиях формирования и развития информационного общества: анализировать, синтезировать и критически резюмировать и представлять информацию (ОК-6).

б) профессиональные (ПК)

- способность формализовать задачи прикладной области, при решении которых возникает необходимость использования количественных и качественных оценок (ПК-6);
- способность ставить и решать прикладные задачи в условиях неопределенности и определять методы и средства их эффективного решения (ПК-7);
- способность анализировать данные и оценивать требуемые знания для решения нестандартных задач с использованием математических методов и методов компьютерного моделирования (ПК-12).

4. Структура и содержание учебной дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов, из них: лекции – 12 часов, лабораторные работы – 16 часа, самостоятельная работа – 80 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации
				Лекции	Лабораторные работы	Самостоятельные работы	
1	Структура бизнес-плана	1	1-2	2		6	Собеседование
2	Разработка бизнес-плана	1	3-7	8		25	Проект бизнес-плана (рабочая тетрадь)
3	Анализ эффективности проекта	1	8	2		6	Собеседование
4	Лабораторная работа (расчет бизнес-плана малого предприятия)	1	11-18		16	43	Защита бизнес-плана на экзамене

4.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
	ТЕМА 1. Структура бизнес-плана.	Понятие бизнес-плана инвестиционного проекта, назначение и структура бизнес-плана. Содержание рабочей тетради проекта: описание отрасли, предприятия, производства и реализации продукции. Описание продукции (требования по

		качеству, правовая защита, конкурентоспособность, циклограмма производства). Рынок сбыта: перечень потребителей, стратегия продвижения товара на рынок, каналы сбыта и ценовая политика. Основные характеристики производственных ресурсов, необходимых для реализации проекта, обеспеченность ресурсами. Виды поступлений и выплат денег, затраты на производство, смета затрат в бизнес-плане.
	ТЕМА 2. Разработка бизнес-плана	Календарный план проекта. Характеристика окружающей среды проекта: инфляция, ее показатели, условия займов и платежей по ним, налоговое окружение. План маркетинга: расчет объемов производства продукции, условия реализации. Инвестиционный план: основные понятия (этап, объект, тип актива), собственные и заемные источники финансирования инвестиционного проекта. Условия выплат заемных средств.
	ТЕМА 3. Анализ эффективности проекта	Финансовый план, его структура и назначение. Содержание и особенности формирования отчета о прибылях и убытках и плана денежных потоков. Баланс предприятия в бизнес-плане. Интегральные показатели эффективности инвестиционного проекта, принятые в международной практике: срок окупаемости проекта (PBP), индекс прибыльности (PI), чистый приведенный доход (NPV), внутренняя норма рентабельности (IRR). Граничные условия интегральных показателей для нахождения оптимума в бизнес-плане.

5. Образовательные технологии.

В учебном процессе используются активные и интерактивные технологии: лекции, консультации, лабораторные работы. С целью повышения мотивированной активности предусмотрена такая форма обучения как самостоятельная разработка в процессе обучения бизнес-плана вновь созданного малого предприятия. При освоении курса предусмотрено использование не только печатных изданий, но и Интернет ресурсов, а также научных и учебных материалов в электронной форме.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Самостоятельная работа

Сроки выполнения	Темы для изучения	Формы выполнения заданий	Количество часов
2-я неделя	Структура бизнес-плана	Написать обзорный раздел бизнес-плана (см. Приложение №1 табл. №1-2)	6
3-7-я недели	Разработка бизнес-плана	Разработанный бизнес-проект (см. Приложение 1 табл.№3-7, Приложения 2,3)	25
8-9-я неделя	Анализ эффективности проекта	Знать показатели для оценки оптимальности плана	6
11-15-я	Изучение пакета Project-	Свободное владение	25

недели	Expert-Biz Planener	Project-Expert-Biz Planener	
16-19-я недели	Выполнение расчетов по бизнес-плану в Project-Expert-Biz Planener	Оптимальный бизнес-план проекта, оценка риска проекта	18

Лабораторная работа выполняется в виде имитационного моделирования денежных потоков субъекта экономики. Цель работы - составить бизнес-план развития малого предприятия, действующего в промышленности, строительстве, сфере услуг или любой другой отрасли материального производства. *Основой бизнес-плана являются инвестиционные проекты, исходные данные которых формирует сам магистрант. Он же проводит корректировку исходных данных во времени с учетом процесса инфляции, изменений налоговой политики, условий инвестирования.* (См. Приложение 2, 3, 4). При расчетах бизнес-плана используется программный продукт Project-Expert-Biz Planener.

Текущая аттестация.

Тема №1.

Собеседование по таблице 1, приложения №1.

Тема №2.

Собеседование по таблицам 2-7, приложения №1.

Тема №3.

Собеседование по материалу изложенному в методическом пособии по составлению бизнес-планов с использованием программного продукта «Project-Expert-Biz Planener».

Промежуточная аттестация – Экзамен. Экзамен проходит в виде защиты, разработанного бизнес-плана инвестиционного проекта.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1 Основная литература

- 1 Полли Берд. Бизнес-план. Пошаговое руководство. – М.: Изд. – во «ФАИР-ПРЕСС», 2007.
2. Конрад Карлберг. Бизнес-анализ с помощью Microsoft Excel. – М. – Сан. – Пет. – Киев: Изд – во «Вильямс», 2004.
3. Бизнес-планирование /Ред. В.М.Попов, С.И.Ляпунов. – М.: Финансы и Статистика, 2001.
4. Т.В. Теплова. Финансовые решения: стратегия и тактика. – М.: Изд. – во Магистр, 1998.
5. Рудольф Ф., Лихтенберг С. Л. Бизнес-план.— М.: ОЛМА-ПРЕСС, 2004.
6. Анискин Ю.П. Павлова А.М. Планирование и контроллинг: учебник - 3-е изд., М.: Изд. «Омега - Л», 2007.

7.2 Дополнительная литература

1. Шапиро Л.Д. Методическое пособие по составлению бизнес-планов с использованием программного продукта «Project-Expert-Biz Planener».— Томск: ТГУ, 2004, (электронная версия).
2. Шапиро Л.Д. Экономические методы управления. Методическое пособие. ».— Томск: ТГУ, 2011, (электронная версия), www.inf.tsu.ru/ - учебно-методическая литература/.
3. Полезные сайты в Интернете:
 - www.inf.tsu.ru/ - учебно-методическая литература
 - www.acoa/e/business/business_plann/index.shtml - схемы бизнес-планов;
 - www.bplans.com/sp/businessplans.cfm - образцы бизнес-планов;
 - www.entrepreneur.com/graphics/sampleplan.pdf - образцовые бизнес-планы;
 - www.mindtools.com/critpath.html - информация о анализе методом критического пути;
 - www.planware.org/busplan.htm - схемы написания бизнес-планов.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

При освоении дисциплины используются компьютерные классы ФИнф ТГУ с доступом к ресурсам Научной библиотеки ТГУ, в том числе отечественным и зарубежным периодическим изданиям и Интернету; пакеты прикладных программ для компьютерного моделирования и вычислений – Project-Expert-Biz Planener, Microsoft Excel.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС-3 ВПО с учетом рекомендаций и ПрООП ВПО по направлению подготовки «Прикладная информатика».

Автор: Шапиро Людмила Дмитриевна – кандидат экономических наук, доцент кафедры прикладной информатики ТГУ

Рецензент: Ерохина Елена Анатольевна – доктор экономических наук, профессор кафедры прикладной информатики ТГУ

Программа одобрена на заседании кафедры прикладной информатики ТГУ от 01.12.2010 протокол № 50

Структура бизнес-плана
(Таблицы для сбора исходных данных)

Титульный лист

- Полное название и реквизиты предприятия;
- Наименование проекта, бизнес-плана инвестиционного проекта;
- Фамилия, имя, отчество (полностью) руководителя предприятия;
- Фамилии и инициалы участников разработки бизнес-плана
- Экспертное заключение экологов по проекту;
- Дата разработки бизнес-плана.

Резюме

Таблица №1

Предприятие / юридический адрес:	Имя, фамилия и адрес, номер телефона, телефакса, адрес электронной почты.
Основание предприятия:	Дата, если предприятие меняло свою правовую форму или выделилось из более крупной структуры, следует сообщить о предприятиях предшественниках.
Организационно-правовая форма:	Укажите правовую форму вашего предприятия, обосновав выбор именно этой формы.
Акционеры:	Имя, фамилия и размер доли в рублях или долларах США и в процентах от собственного капитала.
Управляющие:	Имя, фамилия, образование, профессия, дата рождения, место жительства.
Собственный капитал:	Сумма в рублях или долларах США. По возможности, краткая расшифровка фактического состава собственного капитала
Бизнес-идея и стратегические цели предприятия:	Изложите свою бизнес-идею. Какие стратегические цели вы преследуете?
Виды продукции и профиль услуг, включая вновь разработанные	Какие товары и услуги вы предлагаете своим клиентам — сейчас и в будущем? В чем состоит особенность ваших товаров и услуг? Обладаете ли вы патентами и/или лицензионными договорами?

Продукт, работа, услуга

Таблица №2

Раздел «Продукт, работа, услуга» следует начать с их перечня, сопровождаемого краткой характеристикой.

Критерии	Характеристика
Характерные свойства (вес, размер, цвет и т. д.)	
Технические характеристики (соответствие количественным и качественным стандартам)	
Удобство в эксплуатации, безопасность экологические свойства (отсутствие вредных компонентов и т. д.)	
Техническая долговечность (стойкость при хранении и т. д.)	
Удобство в обслуживании	
Взаимозаменяемость деталей	
Оперативность в ремонте и обработке	
Возможность хранения на складе	
Упаковка (возможность ее повторного использования)	
Цены реализации	
Качество документации: техническая документация, инструкции по эксплуатации, материалы для обучения	
Сроки поставки, возможность доставки	

План производства

Таблица №3

Критерии для анализа места расположения предприятия	Характеристики вашего предприятия
<p>Факторы месторасположения, влияющие, на сбыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> — близость к покупателям (зона обслуживания), — покупательная способность и возможности сбыта в зоне обслуживания, — эффективность рекламы (наличие рекламных агентств, выставочных центров и т. д.), — средства транспорта и подъездные пути: значение для отправки грузов и подъезда клиентов и дальнейший выезд на автомагистраль, железнодорожную ветку. 	
<p>Факторы месторасположения, влияющие на снабжение и производство:</p> <ul style="list-style-type: none"> — земельные участки и здания (особенности, размер арендной платы, необходимость ремонта и т. д.): распределение на производственные и административные площади, бытовые помещения; планы застройки / предложение участков для производственных целей; 	

<ul style="list-style-type: none"> — основные и вспомогательные сырье, материалы и топливо: близость поставщиков, цены, транспортные издержки; — электроэнергия: наличие, стоимость; состояние сетей энергоснабжения; — телекоммуникация; — природные условия: качество почвы / геологические условия, климат и т. д.; — технические условия: близость к партнерам — экологические аспекты: выбросы загрязняющих веществ предприятием, транспортом; — соглашения о защите инвестиций и т. д.), — издержки: размер ставок арендной платы и налогов (земельный налог, водный и пр.); — требования со стороны властей. 	
<p>Факторы месторасположения, определяемые государством:</p> <ul style="list-style-type: none"> — налоги, таможенные пошлины, прочие отчисления; — явные или скрытые дотации; — экологические требования; — программы поддержки и прочая государственная помощь; — экономический строй (правила оборота капитала, конкуренции); — конкуренция: способствуют ли местные условия развитию или же, наоборот, сдерживают ее? 	

План производства

Таблица № 4

Наименование	Количество		Стоимость	
	необходимо	имеется	покупка	аренда
Оборудование:				
Инструменты:				
Помещения:				

План производства

Таблица №5

Наименование	Количество	Цена	Поставщики (название предприятий)	Условия поставки (доставка, самовывоз)
Сырье:				
Материалы:				
Полуфабрикаты:				

Персонал

Таблица №6

Должность	Обязанности	Численность	
		1-й год	2-й год
Директор	Управление предприятием		
Менеджер	Управление процессом производства и персоналом предприятия		
Бухгалтер	Ведение бухучета		
Секретарь	Прием посетителей, делопроизводство		
Продавец	Торговля		
Рабочие	Производство готовой продукции		
Работник склада	Погрузка, упаковка продукции		
Итого:			

Финансовый план

Таблица №7

Статьи затрат	Стоимость	Доля в структуре себестоимости, %	Пути снижения себестоимости
Сырьё и материалы			
Фонд зарплаты			
Налоги:			
Затраты на топливо, электроэнергию			
Амортизационный фонд			
Прочие затраты (консультации юриста, реклама, страховки и т.п.)			
Итого:			

Пример 1. Бизнес-проект «Развитие торгового комплекса»
(индивидуальная лабораторная работа)

Исходные данные

1. Общий раздел. ООО "Кок" для своего дальнейшего развития наметило построить:

- кафе с общей площадью 60 кв. м.
- торговые павильоны с общей площадью 216 кв. м.

2. ООО "Кок" располагает собственным капиталом в 1500 тыс. руб. и в банке берет кредит 5000 тыс. руб. под 16% годовых на 18 месяцев. Погашение кредита и %% предполагается ежеквартальное после введения в строй торгового комплекса. Возможен вариант отсрочки платежей при погашении основной суммы кредита.

3. Этапы развития торгового комплекса:

- закупка стройматериалов на сумму 2500 тыс. руб. (с учетом НДС)
- строительство и монтаж павильонов и кафе на сумму 2000 тыс. руб. (с учетом НДС).
- работа по наружным коммуникациям, закупка и установка торгового оборудования на сумму 1500 тыс. руб. (с учетом НДС).

Список объектов

Наименование	Дата начала	Дата окончания	Стоимость, руб.
Торговые павильоны	15.07.2011	20.09.2011	3750000
Торговое оборудование	20.08.2011	20.09.2011	1250000

Календарный план работ

Наименование	Дата начала	Дата окончания	Стоимость, руб.
Закупка стройматериалов	15.07.2011	20.07.2011	2080000 (без НДС)
Строительство	20.07.2011	20.09.2011	1670000 -"
Закупка оборудования	20.08.2011	20.09.2011	1250000 -"
Начало эксплуатации комплекса	01.10.2011.		
Общий срок реализации проекта: 07.2011 - 06.2014г.			

4. Нормативный срок службы зданий принять 30 лет, оборудования - 5 лет. Налоговые ставки используются в соответствии с налоговым законодательством РФ и Томской области на период реализации проекта.

5. Общие издержки производства (постоянные)

Наименование	Стоимость	Период выплат
Аренда земли под торговый комплекс	1200\$ США	ежегодно в течение проекта
Издержки по коммунальным услугам (свет, вода т.д.)	4200 руб.	ежемесячно в течение

6. Персонал

Должность	Кол. чел.	Оклад, руб.	Период выплат
Директор	1	28000	ежемесячно с начала проекта
Бухгалтер	1	16800	
Уборщики	5	13000	ежемесячно после окончания строительства
Торговый персонал	24	13200	
Персонал кафе	5	14000	
Охрана	3	14300	

7. План сбыта:

Ввиду того, что необходимо держать розничные цены на продукцию кафе низкими, выручка от реализации получается незначительной, и ее не принимают в расчет окупаемости проекта. Доход планируется в виде поступлений от торговой наценки, равной 600 руб. с 1 кв. метра площади павильонов ежемесячно в течение 3 лет.

8. Годовой темп инфляции по всем показателям (в %) установить самостоятельно. Коэффициент дисконтирования денежных потоков в рублях и в \$ = 12%. Курс \$ взять реальный по дате расчета бизнес-плана.

ЗАДАНИЕ.

1. Составить базовый бизнес-план проекта на базе программного продукта «Project Expert Biz Planener».

2. Дать оценку финансового состояния ООО "Кок" на основе интегральных показателей эффективности проекта.

3. Проверить оценку риска проекта при снижении дохода на 30% или росте общих затрат на 20% и найти оптимальный вариант бизнес-план проекта.

Пример 2. Бизнес-проект
«Реконструкция и эксплуатация гостиничного комплекса»
 (индивидуальная лабораторная работа)

Исходные данные

I. Общий раздел. Инвестиционный проект состоит в открытии и эксплуатации гостиничного комплекса через приобретение и реконструкцию здания. Планируется, что функционировать будут 30 номеров, ресторана 100 мест, комната для деловых переговоров, автостоянка. Кроме того, в комплекс услуг войдут: прачечные услуги, химическая чистка, кабельное TV, экскурсионное обслуживание.

Собственником гостиничного комплекса является ТОО "Пегас" с уставным капиталом 1 млн. \$ США. Дата начала проекта - 01.04.2011 продолжительность 10 лет, общая стоимость проекта 3 млн. \$. Курс \$/руб. на начало проекта – 29,85 руб., ставка дисконтирования в валютной зоне - 15%.

II. Производственный план. Первый этап работ состоит в приобретении и реконструкции здания, необходимые затраты составляют 1934775\$, второй этап - закупка оборудования, материалов, техники, стоимость - 308700\$. Одновременно с этими работами идет обучение обслуживающего персонала с выплатой стипендии в размере 75\$. Ежемесячный фонд зарплаты всего персонала составляет 10750\$.

1. Штатное расписание гостиничного комплекса.

I. Должность	Численность, чел.
<i>A. Управляющий гостиничного комплекса</i>	1
Бухгалтер	1
<i>B. Гостиница</i>	
- дежурный администратор	2
- горничные	10
- инженерно-техническая служба	4
- вспомогательная служба	5
<i>C. Ресторан</i>	
- метрдотель	1
- повар	2
- официанты	10
<i>D. Автостоянка</i>	
- обслуживающий персонал	6
- охрана	10

2. Общие ежемесячные издержки.

Наименование	Руб.	В течение месяца
1. Управление		
- связь	5000	с 12 по 144
- обучение персонала	5000	2 12
2. Производство		

- коммунальные услуги	25000	12	144
- транспортное обслуживание	10000	12	144
3. Маркетинг			
- реклама	20833	12	144

3.Прямые издержки на единицу услуг.

Наименование	Цена, руб.
Гостиничные номера	
- различные принадлежности	13
Ресторан	
-продукты питания	1000\$
Комната для переговоров	
- канцелярские принадлежности	1000
Прачечные услуги	
- порошок	0,6
Химическая чистка	
- чистящие вещества	1\$
Экскурсионное обслуживание	16,25

III План реализации.

1.Суммарная стоимость гостиничных услуг.

Наименование	Ед. измер.	Цена, руб.
Гостиничные номера	сутки	7600
Ресторан	сутки	20000
Комната для переговоров	час.	155
Автостоянка	сутки	1000
Прачечные услуги	кг.	30
Хим.чистка	кг.	40
Кабельное ТВ	час.	10
Экскурсионное обслуживание	чел./час.	30

2.Объем услуг (по годам принят на одном уровне).

Наименование	Ед. измер.	Объем
Гостиничные номера	сутки	360
Ресторан	сутки	363
Комната для переговоров	час.	642
Автостоянка	сутки	360
Прачечные услуги	кг.	4800
Химическая чистка	кг.	2400
Кабельное ТВ	час.	21600
Экскурсионное обслуживание	чел./час.	31500

3. Услуги с предоплатой.

Наименование	Объем, %	Срок, дн.	Скидка, %	Предоплата, %
Гостиничные номера	80	30	25	15
Экскурс. обслуживание	60	30	25	100

4. Потери при оказании услуг.

Наименование	Потери, %
Комната для переговоров	30
Автостоянка	5

IV. Финансовый план.

4.1. Капитал. Берется 01.06.192011 г. беспроцентный кредит в сумме 2 млн. \$США сроком на 8,5 лет. При этом 25% акций ТОО "Пегас" передаются кредитору в качестве компенсации. Выплата кредита осуществляется в конце срока кредитования.

4.2 Изменение курса \$США по годам (%) и уровень инфляции по годам (%) задать самостоятельно.

4.3. Ставки налогов (%) задать по дате начала проекта.

4.4. Акционерный капитал.

Наименование	\$США	Дата
1. Продажа 75% акций акционерам	1000000	с 1 по 2 мес.
2. Продажа 25% акций кредитору	0	01.06.2011г.

4.5. Для защиты денежных средств от инфляционных колебаний и получения дополнительного оборотного капитала свободные денежные средства предполагается разместить на депозит.

Наименование	\$США	Дата	Срок (мес.)	%
1. Депозит 1	450000	21.04.2011	6	15
2. Депозит 2	385000	21.05.2011	8	15
3. Депозит 3	800000	21.05.2013	12	20

ЗАДАНИЕ.

1. Составить базовый вариант бизнес-плана проекта на базе программного продукта «Project Expert Biz Planener» при заданных условиях.

2. Дать оценку финансового состояния на основе интегральных показателей эффективности проекта.

3. Изменяя параметры финансового плана найти оптимальный вариант бизнес-плана проекта.

Варианты бизнес-проектов для индивидуальной лабораторной работы

1. Разработка Web - сайтов
2. Интернет – клуб
3. Интернет – магазин
4. Пункт проката спортивного инвентаря
5. Ателье по ремонту одежды
6. Фотоателье – художественная фотография
7. Приют для домашних животных «Мой хозяин уехал »
8. Мастерская по ремонтным работам в доме «Муж на час»
9. Мини пекарня «Калачи»
10. Ателье «Трикотаж ручной вязки»
11. Багетная мастерская
12. Строительство садовых домиков и бань
- 13 Изготовление складной мебели для пикника
14. Авторемонтная мастерская
15. Производство кухонной утвари из дерева
16. Художественная мастерская «Береста»
17. Танцевальный зал «Фиеста»
18. Производство стройматериалов из древесины
19. Парикмахерская
20. Прачечная самообслуживания